

Detailklärung für: Neue Webseite Neugestaltung Webseite

Für eine genaue Kostenschätzung, respektive professionelle und effiziente Ausführung eines Auftrages, bitten wir Sie um möglichst präzise Angaben. Nach Eingabe der Informationen, speichern Sie bitte das Formular auf Ihrem Computer ab und senden dies - zusammen mit allen erwähnten Beilagen – per Email an info@60francs.ch. Vielen Dank.

Bei Fragen zum Ausfüllen dieses Fragebogens stehen wir Ihnen gerne von Montag bis Freitag zwischen 08:00 und 18:00 Uhr über die Telefonnummer 044 586 40 60, per Live Chat (www.60francs.ch), Skype (call.60francs.ch) oder Email zur Verfügung.

Firma:

Fachgebiet (FG) Dienstleistung Produzent Industriegüter Handel
 anderes FG

Postleitzahl

Ortschaft

Ansprechperson: Herr

Frau

Direkte Tel. Nummer

Mobile

Email

Inhalt: **Tipp:** Sehen Sie den 90 Sekunden Video [Webseiten Schaufenster der Firma](#) vor dem Ausfüllen an.

Wie im erwähnten Video veranschaulicht, eine Webseite soll a) **beeindrucken**, b) **fokussieren**, c) **Vertrauen vermitteln**, d) **einfach aktualisierbar** sein und e) **geräteunabhängig** funktionieren. Die Inhalte von Punkte a) bis c) werden durch Sie als Webseitenverantwortliche(n) bestimmt, d) und e) ist abhängig von der eingesetzten Webseitensoftware.

Der erste Eindruck einer Webseite kann entscheidend sein, die Antworten auf die Fragen a) bis c) sind dementsprechend wichtig:

a) Wie beeindruckt Ihre Firma innert Sekunden einen Interessenten?

b) Worin unterscheidet sich Ihre Firma von Ihren Mitbewerbern?

c) Warum vertrauen Kunden Ihrer Firma?

Design und Auftritt:

Suchen Sie 3 Webseiten die Ihnen besonders gut gefallen. Beginnen Sie bei Ihren Mitbewerbern oder bei Unternehmen die in ähnlichem Gebiet aktiv sind. Bewerten Sie die ausgewählten Webseiten mit den Noten 4 (genügend) bis 6 (sehr gut):

		↙	↘	
Webseite 1)	Inhalt:	Design:	Übersicht	
Webseite 2)	Inhalt:	Design:	Übersicht	
Webseite 3)	Inhalt:	Design:	Übersicht	

Zusätzliche Angaben zur Bewertung:

Struktur (ohne Startseite):

Welche Seiten / Inhalte planen Sie auf Ihrer Webseite?

Tipp: Weniger ist mehr!

Hauptkategorie / Hauptmenü : Produkte /Dienstleistung Referenzen Kompetenzen Über uns (Firma)
und

Nebenkategorie: AGB Anfahrt Kontakt Impressum Verantwortlich Inhalt Copyright
und

Seiteninhalte Text (inklusive Startseite)

Verfügen Sie über den Text der ausgewählten Seiten?

ja

nein, bitte Blindtext einsetzen (Lorem Ipsum..)

Seiteninhalte Grafik / Bilder / Videos (inklusive Startseite)

Verfügen Sie über den bildlichen Inhalt der ausgewählten Seiten?

ja

nein, bitte Platzhalter einsetzen

Sprache(n): Deutsch Englisch Spanisch

Zusätzliche Angaben:

Anpassungen Webseite:

Moderne Programme zeichnen sich durch ein hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Anpassungen und Aktualisierungen können ohne spezielles Informatikwissen ausgeführt werden. Trotzdem empfehlen wir mit der Webseite ein Webseiten Tutorial in produzieren zu lassen, dies erspart Zeit und zeigt dem Webseitenadministrator wie er die Bilder und Inhalte auf der

Webseite ändern kann. Instruktionsvideo von produzierter Webseite erwünscht? (Kosten ca. Fr. 200.-) Ja nein

Beispiel eines Instruktionsvideo: <https://www.youtube.com/embed/nu8M8n7uFhw>

Detailklärung für: Logo Corporate Design (CD) Bestehendes Logo / CD neu gestalten

Firma:

Fachgebiet (FG) Dienstleistung Produzent Industriegüter Handel
 anderes FG

Ideen:

Lassen Sie sich von bestehenden Logos auf dem Internet inspirieren. Öffnen Sie diesen [Link für Bilder](#), tippen Sie Logo und die Tätigkeit Ihrer Firma in das Suchfenster (Zum Bsp: Logo Schreiner).

Design : **Unser Tipp: Sehen Sie den [Video Logo und Corporate Design](#) Erscheinungsbild der Firma vor dem Ausfüllen an**

Art des Logos: (Nur eine Auswahl treffen)

als Bildmarke (Disney, Nescafé) als Abkürzung (ABB, SRF) als Wort- und Bildmarke (Huawei, Adidas)
 als Wortmarke und Zeichnung (Pizza Hut, Fanta) als Emblem (Ford, 60francs.ch) anders (siehe zus. Angaben)

Suchen Sie Logos die Ihnen besonders gut gefallen. Beginnen Sie bei Ihren Mitbewerbern oder bei Unternehmen die in ähnlichem Gebiet aktiv sind. Bewerten Sie die ausgewählten Logos mit den Noten 4 (genügend) bis 6 (sehr gut):

Logo 1)	Design:	Farbe
Logo 2)	Design:	Farbe
Logo 3)	Design:	Farbe

Nur für CD: Auswahl Schriftzug? ja

Slogan der Firma: ja

Ausgabe in: Briefkopf Visitenkarte Couvert Webseite

Zusätzliche Angaben:

Vertraulichkeit: 60francs.ch verfügt über Vertraulichkeitsvereinbarungen mit allen Mitarbeitern und Dienstleistern.

AGB: Bei einer Auftragsvergabe sind die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) Bestandteil der vertraglichen Vereinbarung zwischen Ihnen als Kunde und 60francs.ch als Auftragnehmer.