

Webseite von 60francs.ch innert Wochenfrist im '10vor10' und im 'TagesAnzeiger'

60francs.ch: Von 0 auf 100 in 7 Tagen

| | |
|----------------|---|
| Aufgabe | Innert vier Tage eine Webseite ins Netz stellen, die die geplante Übernahme von UPC durch Sunrise kritisch hinterfragen soll. Aufmerksamkeit erregen, Argumente liefern. |
| Lösung | Mit professionellen Freelancern und kompetentem Management wurde die Webseite innerhalb von 4 Arbeitstagen erstellt; nach nur 7 Tagen fand sie Resonanz in den wichtigsten Medien der Schweiz. Durch diese Multiplikatoren und geschicktes SEO wurde die Kampagne sundown.ch wirkmächtig. |
| Bilanz | Erfolgreiches Beispiel für das reibungslose Zusammenspiel des 60francs.ch-Netzwerks. Fehlerfrei unter hohem Zeitdruck und ... |
| Kosten | ... zu unverschämt günstigen Tarifen (Kostenübersicht am Ende) |

Freitagnachmittag 4. 10. 2019 (ca. 16:00 Uhr)

Anfrage und Auftragserteilung bei 60francs.ch für eine Webseite mit Namen, Emailadresse, Logo und optional Mehrsprachigkeit.

Bedingung *Webseite innert vier Tage online*

Samstag 5.10.2019

- 08:00 Uhr: Festlegung Namen sundown.ch, Registration Domainname, Installation WordPress CMS
 - 09:00 Uhr: Auftrag Logodesigner
 - 09:00 Uhr: Entwurf Webseite (Wireframe) und Briefing Webdesign
 - 10:30 Uhr: Auftrag Webdesigner
 - 11:00 Uhr: Besprechung Marketingstrategie und Auftrag Digitalmarketingspezialist
 - 14:00 Uhr: Auswahl Übersetzer Deutsch-Französisch und Deutsch-Englisch.
- Bedingung** *Artikelübersetzung innert vier Stunden nach Ausgabe bereit*
-

Montag 7.10.2019

- 08:00 Uhr: Auswahl Logo aus fünf Entwürfe
- 18:00 Uhr: Webseite zu 90% realisiert



Dienstag 8.10.2019

- 10:00 Uhr: Seiteninhalt geladen mit den ersten Artikeln
- 12:00 Uhr: Digitale Marketingmassnahmen vorbereitet
- 14:00 Uhr: Finetuning und Schlusskontrolle Webseite
- 20:00 Uhr: Webseite bereit für Onlineschaltung

Webseite von 60francs.ch innert Wochenfrist im '10vor10' und im 'TagesAnzeiger'

Mittwoch 9.10.2019

06:00 Uhr: www.sundown.ch ist online

Q & A Lexikon Links

Sundown

Sunrise vor der Entscheidung: Sonnenaufgang oder Untergang?
Alle Gründe für ein Nein zum fatalen Kauf des Kabelnetzbetreibers UPC.

Das letzte Aufgebot

sun Oktober 10, 2019 7:15 am One Comment

Sunrise kratzt die letzten Stimmen zusammen, um den fatalen Kauf an der Aktionärsversammlung durchzuziehen. Mit nordkoreanischen Parolen. Normalerweise vermeidet es das Management einer Firma, eine Entscheidung gegen den Widerstand des grössten Aktionärs durchzudrücken. Braucht es dazu die Einwilligung der Aktionäre, steht die Führungscrew von Anfang an im scharfen Gegenwind.

Das ist bei dem geplanten Wahnsinnskauf von Sunrise der Fall. Zuerst über 4,1 Milliarden, nun plötzlich nur noch über 2,8 Milliarden Franken Kapitalaufnahme werden die Besitzer von Sunrise am 23. Oktober abstimmen. Zusätzliche Schulden in der Höhe von 3,5 Milliarden sollen den Kaufpreis von 6,3 Milliarden komplettieren.

Für eilige Leser gibt es am Schluss eine Zusammenfassung

Countdown bis zum Nein:

00 Tage 00 Stunden 00 Minuten

Diese Uhr steht still, weil Kurer es will.

Blick in die Medien

Freitag 11.10.2019

01:00 Uhr: Anzeigenkampagne
Google, NZZ und TA
Media

Google Suche
'sunrise upc':
Position 1 auf Seite 1

Google sunrise upc

Alle News Bilder Maps Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 1'870'000 Ergebnisse (0.31 Sekunden)

Hinweise zum Datenschutz bei Google

SPÄTER ERINNERN ANSEHEN

✓ Sunrise+UPC: Nur noch 8 Tage | Der letzte Sonnenaufgang?

Anzeige www.sundown.ch/Nein

Wir Aktionäre sind besorgt: Dieser Kauf macht weder technologisch noch finanziell Sinn. Wir wollen, dass die Sonne für Sunrise noch lange aufgeht. Kräftig und brillant. Kein Milliardengrab. Die Sonne scheint auf 5G. Faktencheck. Vorwärts in die Zukunft. Jetzt Meinung bilden.

Handzahme Journalisten
Wie man merkt, dass Telco-Firmen die letzten grossen Inserenten sind

Alles spricht dagegen
Alles spricht gegen den Kauf. Ausser Kurer.

Schlagzeilen

UPC-Deal von Sunrise: Freenet lehnt Angebot von Liberty Global ab
NZZ vor 8 Stunden

Telecom - US-Kabelkonzern Liberty bessert bei Sunrise-UPC-Deal nach
Cash vor 13 Stunden

Liberty greift Sunrise unter die Arme | Unternehmen Technologie
Finanz und Wirtschaft vor 16 Stunden

→ Mehr zu sunrise upc

Webseite von 60francs.ch innert Wochenfrist im '10vor10' und im 'TagesAnzeiger'

Freitag 11.10.2019

22:00 Uhr: Drei Tage nach Onlineschaltung wird Webseite im Schweizer Fernsehen im 10vor10 gezeigt und besprochen (ab 1' 30'')



Link TV Beitrag: <https://www.srf.ch/news/wirtschaft/freenet-stellt-sich-dagegen-sunrise-bangt-um-die-milliarden-uebernahme-von-upc>

Freitag 18.10.2019:

06:00 Uhr: 9 Tage nach Onlineschaltung, Artikel über die Webkampagne Sundown.ch im TagesAnzeiger

TagesAnzeiger

Front Zürich Schweiz International **Wirtschaft** Börse Sport Kultur Reisen Wissen Auto Blogs Panorama Mehr ·
Unternehmen Konjunktur Geld Karriere Recht & Konsum Rechtsfragen Vorbörsen Weiterbildung World Economic Forum Bildstreifen
Paradise Papers

Wer steckt hinter der Kampagne gegen die Übernahme von UPC?

Gegner des Milliardengeschäfts machen im Internet Stimmung gegen Sunrise – ohne zu sagen, wer sie sind. Eine Spur führt nach Zürich.



Am 23. Oktober 2019 entscheiden die Aktionäre von Sunrise, ob sie dem Kauf von UPC zustimmen. Bild: Reuters

Jon Mettler
Wirtschaftsredaktor
@jonmettler

18.10.2019

Facebook (10)

Twitter (5)

Senden (11)

Es ist ein Kampf mit harten Bandagen um das möglicherweise grösste Geschäft im Schweizer Telecommarkt: Wer sich auf Google über die geplante Milliardenübernahme des Kabelnetzbetreibers UPC durch Sunrise informieren will, erhält Werbeanzeigen der Gegner eingeblendet. Die Online-Inserate führen auf die Website sundown.ch, der englische Begriff für Sonnenuntergang.

Der Seitenhieb auf den zweitgrössten Anbieter des Landes ist offensichtlich: Sunrise heisst auf Englisch Sonnenaufgang.

Artikel zum Thema

Sunrise erhält überraschende Unterstützung



Im hart geführten Kampf um die Übernahme von UPC kann Sunrise einen Erfolg vermelden. Mehr...

14.10.2019

Weko genehmigt UPC-Übernahme durch Sunrise ohne Auflagen

Die Wettbewerbskommission hat ihren Segen zum milliardenteuren Kauf erteilt. Doch bei den Sunrise-Aktionären gibt es Widerstand. Mehr...

26.09.2019

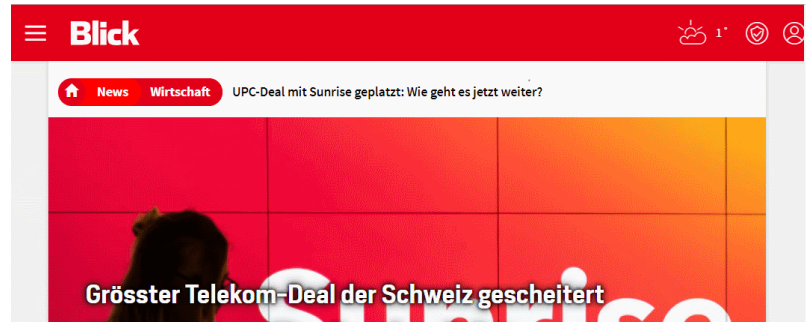
Die Redaktion auf Twitter

Stets informiert und aktuell. Folgen Sie uns auf dem Kurznachrichtendienst.

Link Artikel: <https://www.tagesanzeiger.ch/wirtschaft/unternehmen-und-konjunktur/wer-steckt-hinter-der-kampagne-gegen-die-uebernahme-von-upc/story/23400204>

Webseite von 60francs.ch innert Wochenfrist im '10vor10' und im 'TagesAnzeiger'

Dienstag 22.10.2019:
Generalversammlung abgesagt



Link Artikel: <https://bit.ly/3apPPOC>

Mittwoch 13.11.2019
Deal wird begraben



Link Artikel: <https://bit.ly/2xyWabt>

Kostenübersicht

Webseite und Digitalmarketing (durch 60francs.ch GmbH dem Auftraggeber in Rechnung gestellt)

| | |
|---|-------------|
| Insertionskosten (Google, NZZ, TA Media) | Fr. 9'480.- |
| Webseite inklusive Betreuung 24/7 | Fr. 4'605.- |
| Digitalmarketingspezialist (22 Stunden, Stundenhonorar Fr. 120.-) | Fr. 2'640.- |

Content Management (durch die Autoren dem Auftraggeber in Rechnung gestellt)

Erstellen der Inhalte, juristische und orthografische Überprüfung, Analyse der sich täglich verändernden Lage, Koordination mit dem Auftraggeber, welche Strategie beim Content verfolgt werden muss. Steuerung des Rhythmus (bis zu drei Posts pro Tag), Strukturierung der Webseite mit Posts, Dokumenten und Lexikon.

Autorenhonorar (96 Stunden, Stundenhonorar Fr. 120.-) Fr. 10'920.-

Höchstes / tiefstes Stundenhonorar (inklusive Expresszulage) Fr. 120.- / Fr. 48.-

Übersetzung (Wort-/ Zeilentarif, innert 4 Stunden) Fr. 0.29 / Fr. 2.03

Zürich, 30. 3 .2020
Christian Lämmli, info@60francs.ch